

北信越ブロック 第7回シンポジウム

Milli

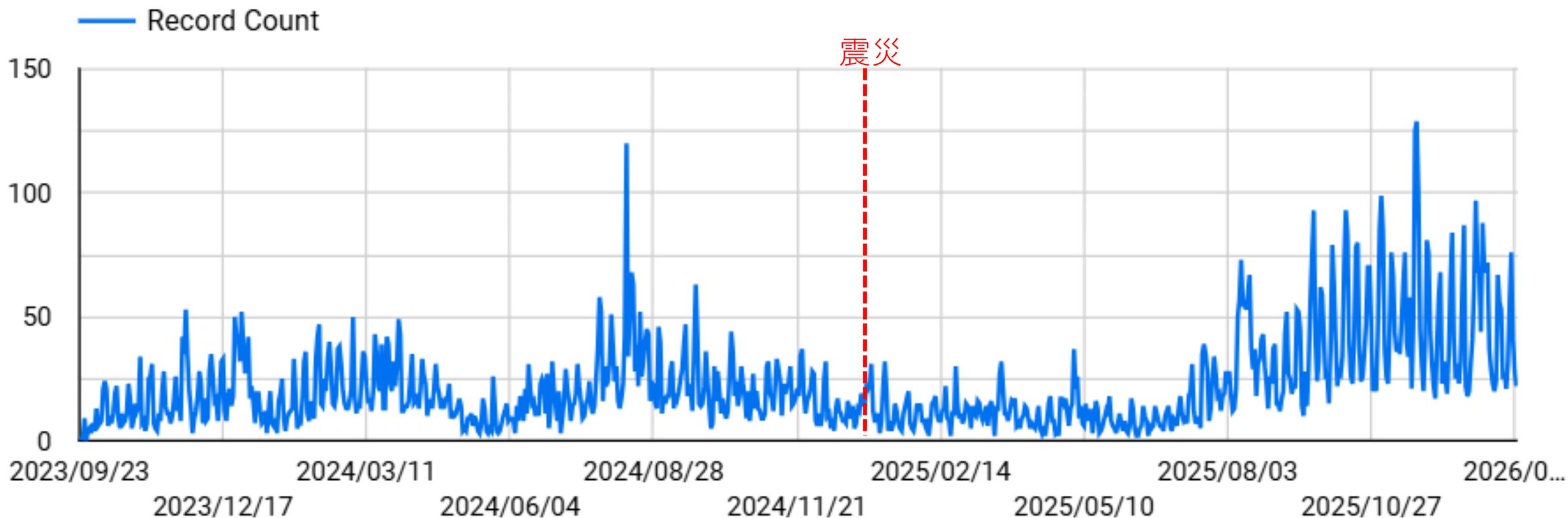
Discover Ishikawa prefecture, Measured in Milli Moments

Milliを活用した 石川県の観光DX

石川県データアナリスト
羽生田文登

Milli

Discover Ishikawa prefecture, Measured in Milli Moments



観光復興計画やまちづくりプランニングには、
震災後のリアルタイムなデータが重要

Milli

Discover Ishikawa prefecture, Measured in Milli Moments



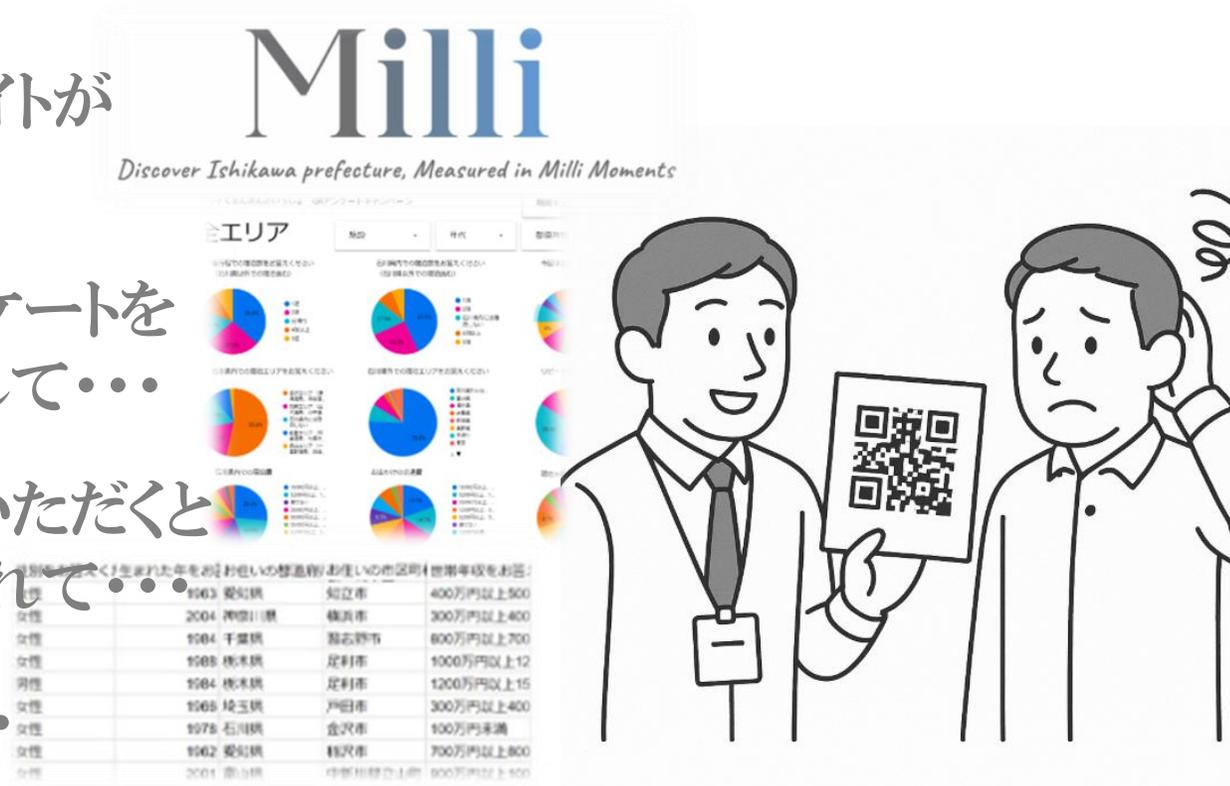
Milli普及の課題

Milliというサイトが
ありまして...

観光QRアンケートを
やっております...

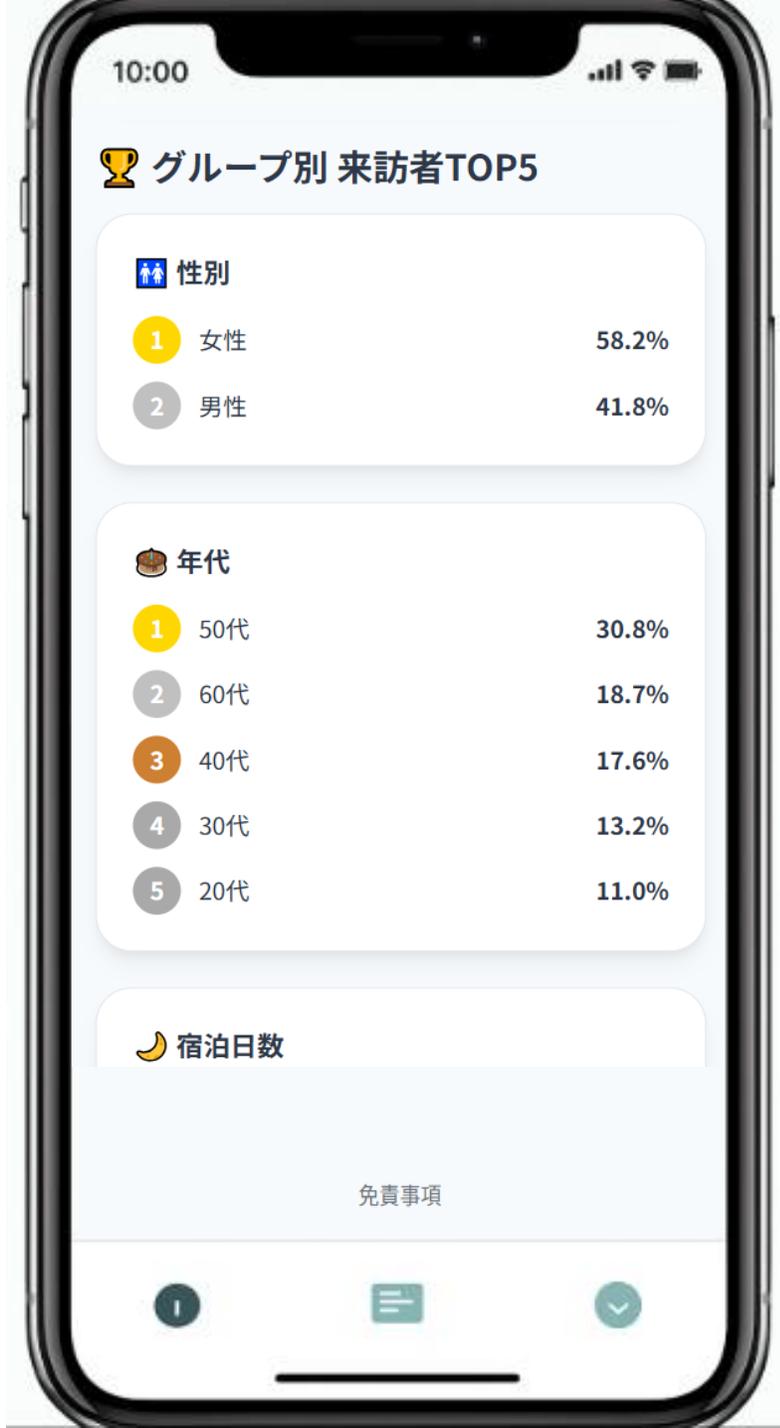
施設を選択いただくと
グラフが見られて...

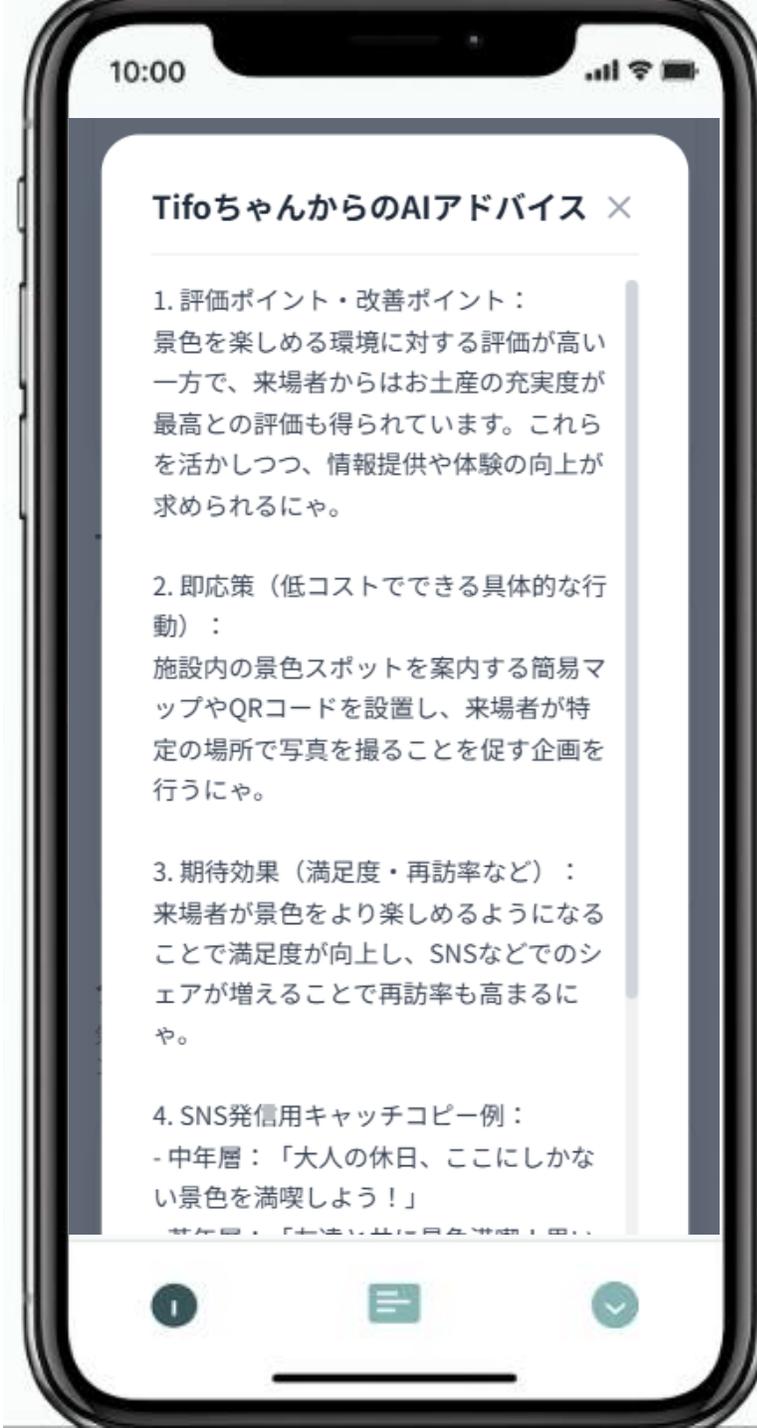
生データも...



よく分からんけど、
ポスター置くのは良いよ。

集まったデータや観光客が、観光事業者に伝わりづらい。





目指したい姿

Milliというサイトが
ありまして…

観光QRアンケートを
やっております…

施設を選択いただくと
グラフが見られて…

生データも…



了解。ポスター置いて良いよ。
アプリもDLしたよ。

ほうほう、うちは周辺の施設に
比べて満足度が高いのか。

県内の他の施設に比べると、
うちは20代の家族連れが多い
のか。

もう少し家族向けのお土産や
プランを増やしてみようかな

観光地・施設ごとの小さな改善と情報発信につなげる

Milli

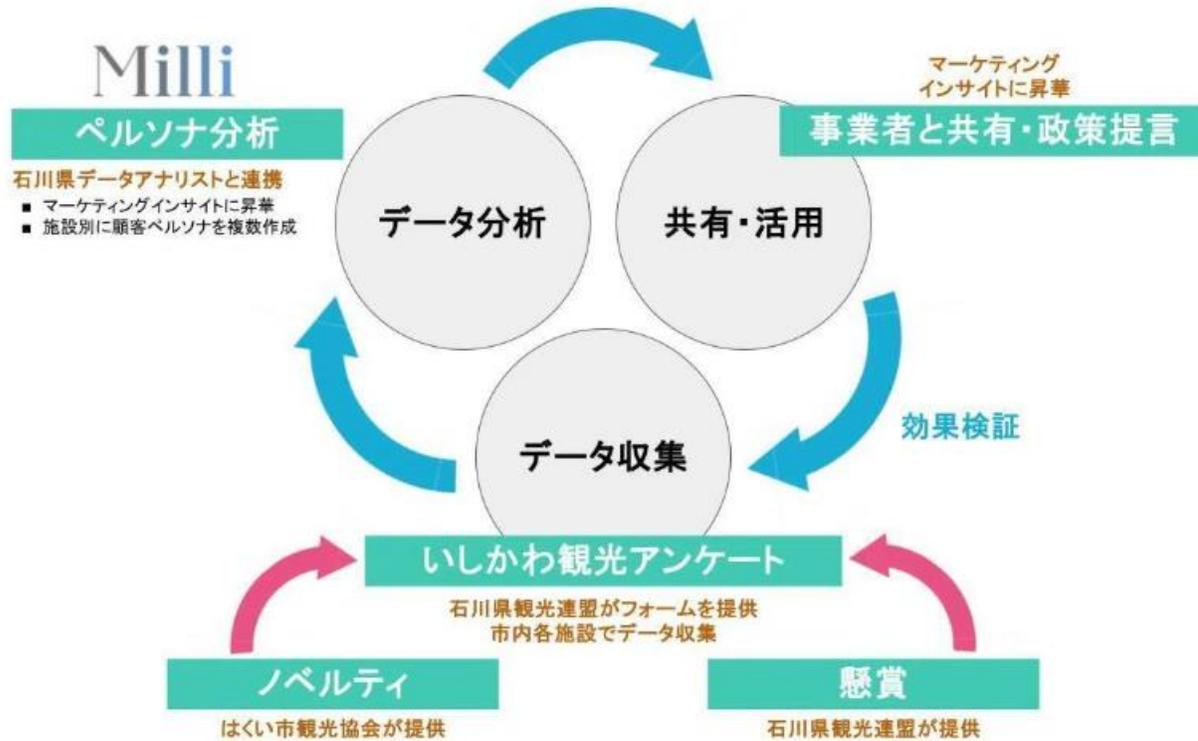
Discover Ishikawa prefecture, Measured in Milli Moments

×

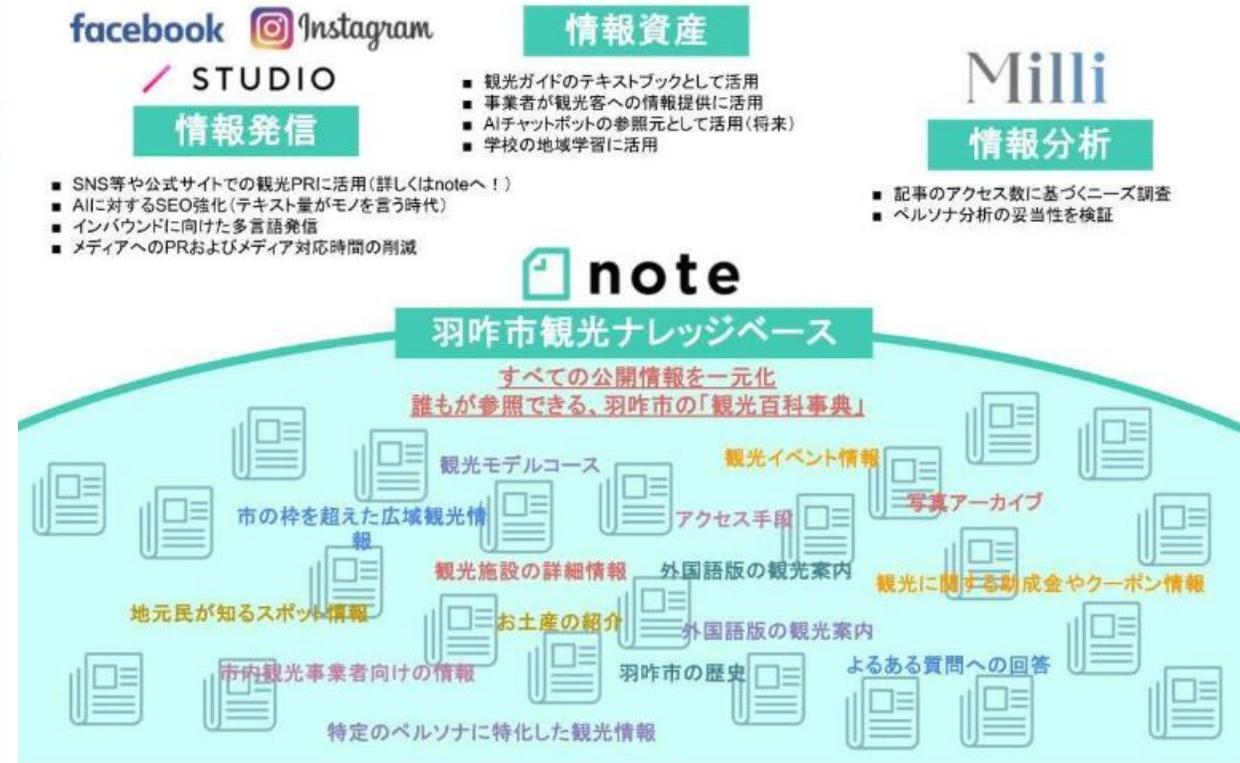
観光協会
DMO

羽咋市観光協会の事例

羽咋市観光データマーケティング概要図

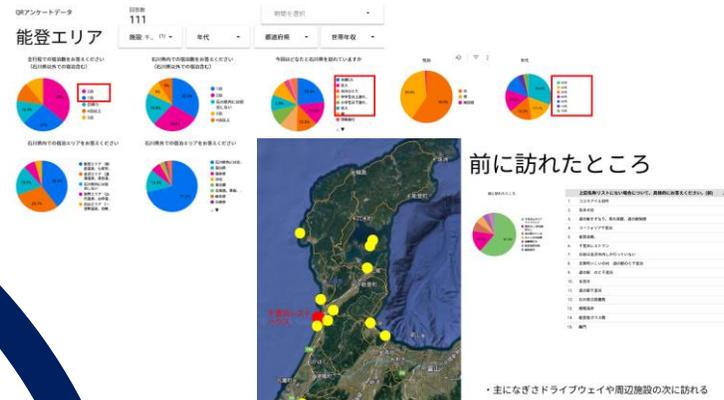


羽咋市観光ナレッジベース概要図

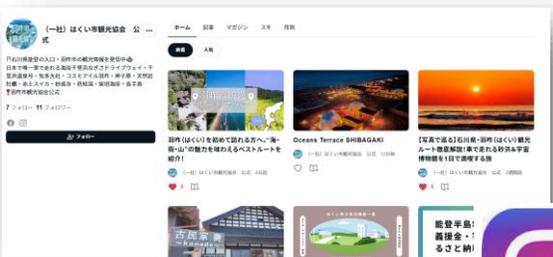


データ厂隄

データ准杉



note発信 + Instagram



療試

Milliを活用した
マーケティング5.0
サイクル

ペルソナ作り

道の駅のと千里浜

能登のとある観光地に行く途中、ふらっと立ち寄る道の駅でオリジナル商品を買いたい

富山県富山市在住
40代 夫婦 世帯年収1200万円

今回の石川県は日帰り旅行。
イカキングやコスモアイル羽咋に行く途中に、能登里山海道を千里浜ICで降りて、道の駅のと千里浜に立ち寄った。

ランチはどこかで済ませる予定。
富山県にはないお土産や海の幸を見たいので、道の駅をいくつか経由しながらお土産を見る予定。

地元である富山県でも道の駅によく行くため、地元オリジナル商品を買いたい。

¥10,000
¥4,333
¥7,500

明確なペルソナに届く
観光情報を発信



耀」する襪儼
囧・哪呖の氛亨

ジヨブの亨罝

道の駅のと千里浜

能登のとある観光地に行く途中、ふらっと立ち寄る道の駅でオリジナル商品を買いたい

富山県富山市在住
40代 夫婦 世帯年収1200万円

今回の石川県は日帰り旅行。
イカキングやコスモアイル羽咋に行く途中に、能登里山海道を千里浜ICで降りて、道の駅のと千里浜に立ち寄った。

ランチはどこかで済ませる予定。
富山県にはないお土産や海の幸を見たいので、道の駅をいくつか経由しながらお土産を見る予定。

地元である富山県でも道の駅によく行くため、地元オリジナル商品を買いたい。

¥10,000
¥4,333
¥7,500

想定するジヨブ

<考察>
病院から買い物物に来て、観光施設に立ち寄るのではなく、道の駅で特産品を買って帰る。応接消費をすることで自分たちの欲求を満たしつつ、満足度の高い商品を探している。

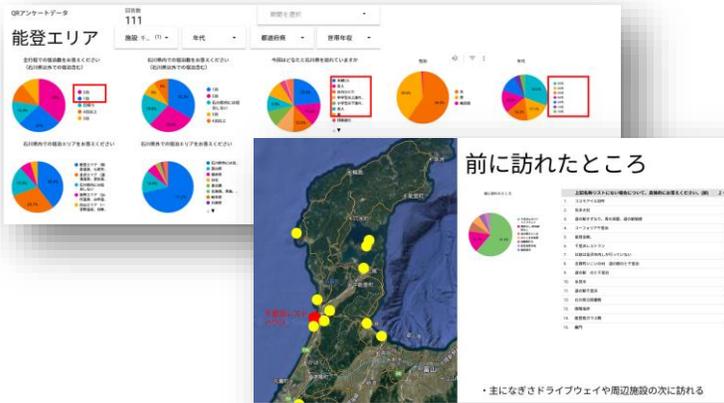
<ジヨブ>
「道の駅での小さな「応接消費」を通じて、能登とのつながりと旅の満足度を同時に得たい」

<発信のキーワード例>
#応接消費
#買っただけで応援になる商品
#日帰り能登
#能登の恵みを味わう

地域側で協議・決定

Milli

Discover Ishikawa prefecture, Measured in Milli Moments



道の駅のと千里浜

能登のとある観光地に行く途中、ふらっと立ち寄る道の駅でオリジナル商品を買いたい



富山県富山市在住
40代 夫婦 世帯年収1200万円

今回の石川旅は日帰り旅行。
イカキングやコスモイル羽咋に行く途中に、能登里山海道を千里浜ICで降りて、道の駅のと千里浜に立ち寄った。



ランチはどこかで済ませる予定。
富山県にはないお土産や海の幸を見たいので、道の駅をいくつか経由しながらお土産を見る予定。
地元である富山県でも道の駅によく行くため、地元オリジナル商品を買いたい。

コスモイル羽咋

子どもが楽しめる口能登の施設で、親子で学びながら楽しみたい



石川県白山市在住
30代 小学生連れの家族 世帯年収400万円

小学生の2人の子どもが休日にカラダを動かせるように、『かほくく』や『ラクナはくい』に寄ってからコスモイル羽咋に訪問。
その後は帰路に向かいながら石川県立図書館に向かう予定。



お財布を握っているのは母親なので、絵本や図鑑などの教育コンテンツには財布の紐は緩い傾向。

富山から山→海へ。



40代夫婦がゆったり楽しむ、
能登・千里浜への日帰りドライブコース

はくい市観光協会

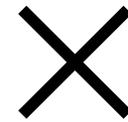


雨の日家族で楽しめる
羽咋日帰りスポット

はくい市観光協会

Milli

Discover Ishikawa prefecture, Measured in Milli Moments



広域情報発信

ほっと石川 旅ねっと





Milli
Discover Ishikawa prefecture. Measured in Milli Moments

ブログ発信 + Instagram

発信

データ収集

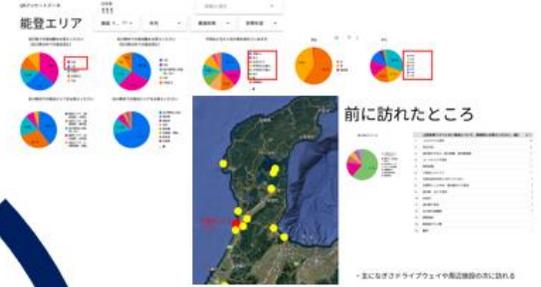
データ分析

Milliを活用した
マーケティング5.0
サイクル

ペルソナ作り

紹介する観光
地・商品の決定

ジョブの定義



道の駅のと千里浜
観光のとある観光地に行く途中、ふらっと立ち寄る道の駅でオリジナル商品を買いたい

富山県富山県在住
40代 夫婦 世帯年収1200万円

今日の石川旅行は日帰り旅行。イオンビッグのコンビニをドライブに行く途中に、能登山海道を千里浜で降り、道の駅のと千里浜に立ち寄った。

ランチはどこかで済ませる予定。富山県にはないお土産や海産物を見たいので、道の駅をいくつか経由しながらお土産を売る予定。

地元である富山県でも道の駅に行くため、地元オリジナル商品を買いたい。

道の駅のと千里浜
観光のとある観光地に行く途中、ふらっと立ち寄る道の駅でオリジナル商品を買いたい

富山県富山県在住
40代 夫婦 世帯年収1200万円

今日の石川旅行は日帰り旅行。イオンビッグのコンビニをドライブに行く途中に、能登山海道を千里浜で降り、道の駅のと千里浜に立ち寄った。

ランチはどこかで済ませる予定。富山県にはないお土産や海産物を見たいので、道の駅をいくつか経由しながらお土産を売る予定。

地元である富山県でも道の駅に行くため、地元オリジナル商品を買いたい。

想定するジョブ

「観光」
観光から買い物に来て、観光地に立ち寄るので、道の駅で特産品を買って帰る。お土産を売ることで自分たちの収入を潤しつつ、満足度の高い商品を求めている。

「ジョブ」
「道の駅での小さな「お土産消費」を通して、観光客のつなげりと数の両方を同時に満たす。

「発信のキーワード等」
お土産消費
お土産だけではないお土産になる商品
日帰り旅行

情報発信の効果

データから作成したペルソナ向けにマーケティング

目標のKPIを**大幅に上回る**PV・クリック率
→年度末に来訪分析予定

観光プレイヤーの皆様向け！初めての方も大歓迎！

明日から実践！スマホ1台で作る！ SNSショート動画セミナー

～データ分析×情報発信のススメ～

本セミナーでは、観光事業に携わる皆様が行う日々の情報発信の一助となるように、明日から実践できるSNSショート動画制作のテクニックを学びます！座学に加え、会場である県立図書館内を撮影し、その場でショート動画を作るワークショップも実施します！

日時 令和7年**12.17**[水] 13:00～16:00

場所 石川県立図書館 2F 研修室 締切 12.15[月]まで

対象 県内の観光関連事業者・団体、宿泊施設、小売店等 定員 40名 ※先着順 ※参加費無料

第1部：講演&レクチャー（13:00～14:00）

講演① 情報発信におけるデータ分析のポイント

講師：羽生田 文登 氏
(Code for Noto 代表/石川県データアナリスト)



講演② 明日から実践！SNSショート動画の作り方！

講師：KANO 氏 (映像クリエイター @kanoo0o0)



モデレーター：越後 龍一 氏 (46000株式会社 代表)



石川県立図書館 年配夫婦ペルソナ

コアターゲット

数年ぶりに訪れる金沢。新しく出来た石川県立図書館を見つけ、過去に訪れた施設も巡りたい。



古田 憲明

神奈川県横浜市在住
62歳 夫婦 シニア再雇用中 年収：420万円

メディアで能登の震災のその後を見て、そろそろ行っても良いかと思い旅行を決意。4泊5日の旅行。
羽田→小松空港→金沢市内へ。鈴木大拙館(日本庭園)、県立図書館、本多の森など。ひとつひとつの建物をじっくり見たい。
写真を撮ることよりも、「建築の構造や光の入り方」「空間の余白」など空間全体を観察することが観光の楽しみ。

想定されるシブ (潜在ニーズ)
・金沢市内の文化施設 (鈴木大拙館・県立図書館・本多の森など) を1日1スポットずつ、じっくり巡る地味滞在型の旅を求めている
・夫婦で文化的な体験を共有することが、互いの尊敬や対話のきっかけになっている

石川県立図書館 家族ペルソナ

チャレンジターゲット

金沢の街の風情を楽しみながら、子どもたちにも楽しんで・学んでもらいたい



鷗宮 優子

東京都杉並区在住
42歳 夫婦 フルタイム共働き 世帯年収1500万円
息子：小学5年生 娘：小学3年生

2泊3日の金沢旅行。
東京駅から新幹線で2時間半。県立図書館・21世紀美術館・兼六園などを巡りたいと思っている。

小学校の塾友たちのお母さんのInstagramの投稿を見て、石川県立図書館に行きたいと思っている。

想定されるシブ (潜在ニーズ)
・家族の教養と好奇心を満たす。学びのある旅行をしたい
・学校やママ友コミュニティの中で、「うちも行ってみたい」「いいな」と言われるような旅行体験

石川県立図書館 大学生ペルソナ

コアターゲット

大学の友人たちが撮っていた美しい金沢の建物や景色を見てみたい



大道 ルト

神奈川県横浜市在住
20歳 女性 大学2年生 アルバイト年収：100万円

春休みの長期休暇の間に大学の友人と1泊2日の金沢旅行。
21世紀美術館・県立図書館・近江町市場・兼六園等の人気観光地を歩いて回る予定。

Instagram投稿でホログラムのような図書館を見て、SNSと同じような写真と動画を撮りたいと思っている。

想定されるシブ (潜在ニーズ)
・友人とフォトジェニックな場所を巡って、SNSに映える旅行体験をしたい
・フォローや友人から「これ！？」「行ってみたい！」と反応されることが、旅の満足度の一部になっている

石川県立図書館 恋人ペルソナ

チャレンジターゲット

パートナーとのステキな思い出を金沢で作りたい



大空 姫花(ラフィ)

東京都練馬区在住
20歳 女性 大学2年生 アルバイト年収：100万円
アルバイト先で出会った1つ上の恋人と金沢に1泊2日の旅行

大学の友だちのInstagram投稿で石川県立図書館を見つけ、行ってみたいと思っていた。
1日目に21世紀美術館や兼六園などを巡って、2日目は朝の新鮮な朝食までの時間で県立図書館に行き、近江町市場で飯を食べて、お土産を買って帰る予定。

想定されるシブ (潜在ニーズ)
・催し物や観光プランで回るより、素敵な空間の中でパートナーとゆっくり話して話が出来る、思い出を作れるような観光スポットに行きたい
・パートナーとの旅行先でたくさん写真を撮りたい

同じ会場だけど、ペルソナによって
撮るシーン・速度・音楽・カット割りが変わる



Milli

Discover Ishikawa prefecture, Measured in Milli Moments

×

高校教育

🏠 > 石川

能登の観光 データで発案 金沢商高生が発表会

2025年9月26日 05時05分 (9月26日 09時58分更新)



データ分析を使った観光プランを発表する生徒たち=金沢市小立野の金沢商業高で

来月動画作成へ 大学教授らから意見

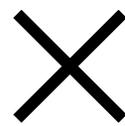
データ分析ツールを使った能登地域の観光プランづくりに、金沢商業高校の生徒たちが取り組んでいる。作成した案の発表会が金沢市小立野の同校であり、大学教授や県の担当者らからアドバイスを受けてよりよい内容にする方法を考えた。生徒たちは、10月中にプランを動画にまとめ、能登地域の高校生にも披露する。（讃井絢香）

金沢市以外に観光客を分散させてオーバーツーリズムの問題を解消しようと、同校の総合情報ビジネス科の3年生9人が、北陸大の和嶋雄一郎教授（46）の指導で6月から取り組んでいる。これまでに県の観光に関するパブリックデータを分析ツールで視覚化し、実際に能登地域を訪れる...

地元のオープンデータで学習が出来る環境→ふるさと教育に

Milli

Discover Ishikawa prefecture, Measured in Milli Moments



 **FTAS** エフ
タス

福井県観光データ分析システム


ト イ ト ス
TOYTOS

富山で休もう。ツーリズム統計基盤
Toyama-de Yasumo Tourism Statistics

北陸未来共創フォーラム 3県オープンデータの横串で「見える化」分科会まとめ

～2025年8月

～2025年10月

2025年12月

北陸3県

出来るだけ使いやすい
データフォーマットで
オープンデータ化

Github

統合データの算出・公開

公開サイト

利活用事例を紹介

FTAS エフタス
福井県観光データ分析システム

Github

TOYTOS
富山で休もう。ツーリズム統計基盤
Toyama-de Yasumo Tourism Statistics

CKAN

Milli
Discover Ichikawa prefecture, Measured in Milli Moments

Webサイト

北陸3県
統合データを
オープンデータ(CSV)として公開

Github

TIFDATA
北陸観光データポータル

観光選択

データに基づいた北陸3県
モデルルート提案アプリ

市町別NPS推移
ダッシュボード

かんごーたん
くえすちよん

データを基にした
北陸観光に関するクイズ

ハッカソンを開催し、
北陸3県のデータの活用を实践



観光データ活用 振興策考える

北陸3県連盟職員らハッカソン

敦賀アプリづくり挑む

北陸3県の観光に関するデータを基に地域課題解決や観光振興に向けたアイデアを出し合う「オープンデータハッカソン」が7日、敦賀市のカクールで開かれた。3県のエンジニアや観光連盟職員ら15人が集い、観光活性に役立つアプリやシステムづくりに挑んだ。（宇野和宏）

北陸経済連合会や3県の国立4大学などをつくる産学官金のプラットフォーム「北陸未来共創フォーラム」の観光分科会（事務局・金沢大先端観光科学研究所）が主催。参加者は福井、石川、富山の3班に分かれ、3県の観光アンケート回答約7万件を統合したデータ基盤を活用し、1日かけて開発に当たった。

福井県観光連盟の佐竹正範・観光地域づくりマネージャーら3人でつくる福井チームは、3県を訪れた観光

光客によるアンケート回答を自動集計し、市町ごとの「推奨度（誰かに薦めたい）」スコアを可視化した「ダッシュボード」を考案。自治体向けのアプリで、「どこの市町に勝っているか負けているか」が一目で分かるよう工夫され、自治体の観光戦略立案などに活用できるとアピールした。

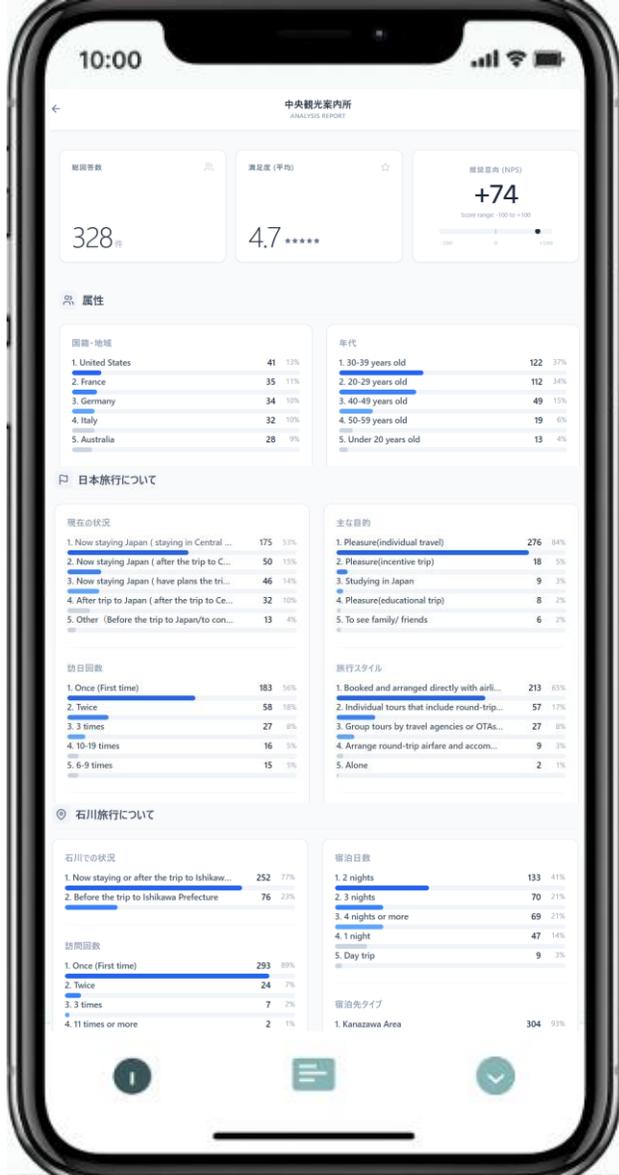
終了後、北陸未来共創フォーラム観光分科会の観光DX推進ワーキンググループ座長を務める今洋佑・金沢大特任准教授は「北陸一体で観光振興に取り組んでいくことがインバウンド誘客などを進めていく上でもエリアとしての強みになる。こうしたイベントを継続し、3県がまとまることやデータ活用意義を発信していきたい」と話していた。

Milli

Discover Ishikawa prefecture, Measured in Milli Moments

×

インバウンド
観光客



Milli for Inbound Webアプリ開発

日本での滞在日数

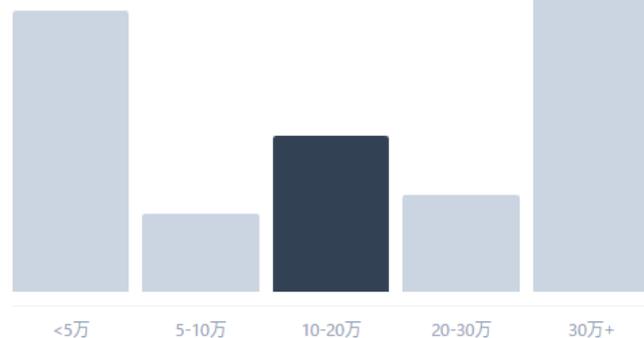
滞在日数



消費

旅行総支出額 (1人あたり)

中央値
¥100,000



石川県での滞在日数

宿泊日数



金沢中心部の観光施設は
無料～数百円

消費単価の高い顧客が
お金を落とせるポイントに
誘客する施策が必要

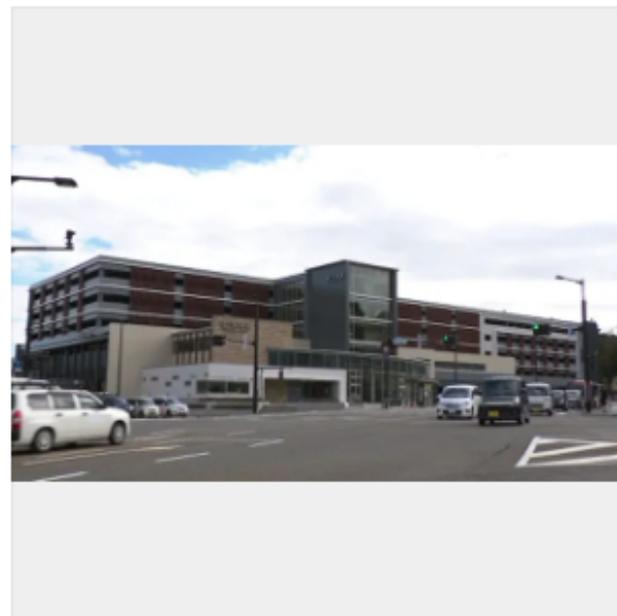
兼六園駐車場バスターミナル化 加賀や能登、富山、福井、岐阜への誘客の「ハブ」に

1/9(金) 15:22 配信  16    

MRO 北陸放送

金沢市中心部にある兼六園駐車場について、石川県は、加賀や能登地域への誘客を促すため、1階部分をバスターミナルとする構想を明らかにしました。

兼六園や金沢城公園にほど近い兼六駐車場は、老朽化による建て替え整備で2019年に完成。現在は乗用車480台、1階部分に観光バス40台が駐車できるスペースがある一方、満車となるのは年間で数日程度にとどまっています。



北陸放送

これを受け県は、加賀や能登方面などへの誘客を促すため、1階部分をバスターミナルとする方針を示しました。

データだけでなく、
実際の観光現場でも
北陸3県のさらなる連携が鍵となる

