

北信越ブロック 第7回シンポジウム：北陸観光DXによるMDASH教育の深化

# 観光DXを実装する人材教育：ビジネスプラン教育の事例紹介

2026.01.30 @金沢市文化ホール大集会室

金沢大学 融合科学系 准教授  
融合学域 観光デザイン学類  
丸谷耕太

# プロフィール

## 丸谷耕太 / MARUYA Kota

東京工業大学大学院 社会理工学研究科 社会工学専攻 修了：博士（工学）

九州産業大学 景観研究センター 博士研究員

立教大学 観光学部 観光学科 助教

金沢大学 人間社会研究域 人間科学系 助教 / 准教授

金沢大学 融合研究域 融合科学系 准教授

### <所属学会>

日本造園学会, 日本建築学会, 日本都市計画学会, 日本観光研究学会

### <専門>

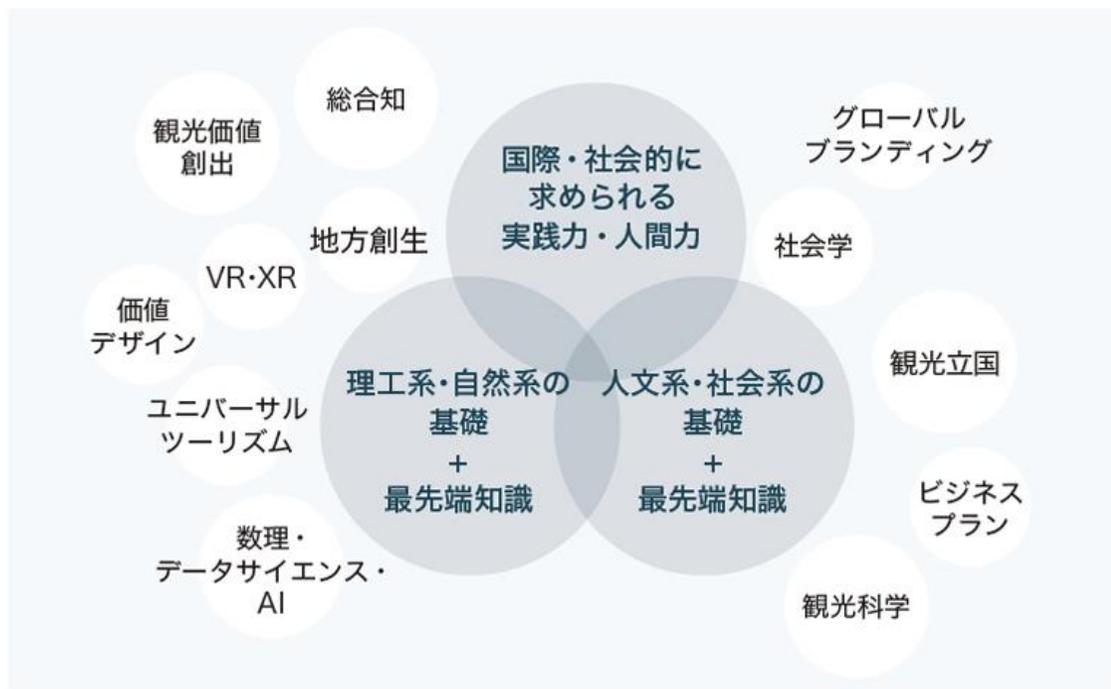
コミュニティ・デザイン, ランドスケープ（文化的景観）, 文化観光



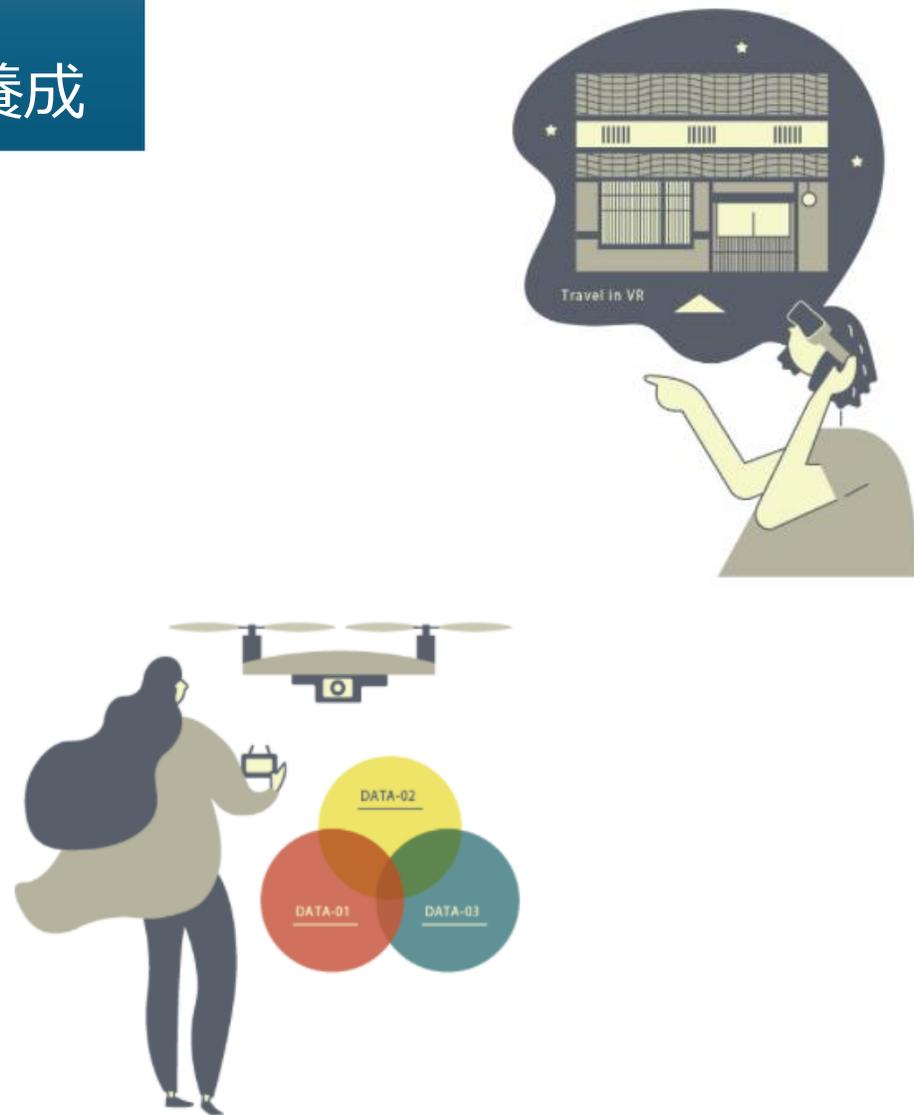
# 観光デザイン学類における教育

## 観光デザイン学類の目的

日々めまぐるしく変化する観光の世界で、  
新しい観光価値を生み出す次世代のリーダーを養成



価値デザイン	国際協働	文理医融合
思考力	発想力	実践力



# 観光IT戦略論

IT Strategy for Tourism

# 講義の概要

## 主題

観光による地域活性化が社会的な関心となる中、  
IT分野のイノベーションをどのように結びつけることが可能なのか、  
最新の事例学習をしながら検討します。

## 学修成果

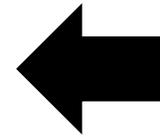
- ビジネス創発の基本と本質を理解する
- 社会デザインによるビジネス創発を理解する
- ビジネスプランが構築できるようになる

## 対象と実施期間

学類2年生を対象に、Q1とQ2（前期）で実施

# 講義実施の実施体制

金沢大学：観光デザイン学類  
(+ 地域創造学類)



株式会社 NTTデータ  
寄付講座：観光IT戦略論

立教大学：観光学部 観光学科

\* 大学間協定 (2021)

観光産業分野をはじめとする中核人材育成のため、連携・協力

- 
- ① NTTデータによる最新のIT事情の紹介
  - ② DX人材育成のノウハウ
  - ③ 金沢大学による観光地（金沢）の実情の共有

# 講義のプロセス

講義

1. 思考法：デザイン思考・アート思考・ロジカル思考

講義

2. 「ITトレンドと地方創生」

ワーク

3. ビジョン策定

ワーク

4. 課題，テーマの明確化／深化

講義

5. 「NTT DATA Tech. Foresight」

ワーク

6. アイデアの発想

ワーク

7. アイデアプロトタイピング

ワーク

8. アイデアブラッシュアップ

ワーク

9-11. ビジネスモデル検討 #1～#3

ワーク

12-13. プレゼン資料作成 #1～#2

発表

14. 発表と講義のまとめ

オンライン  
コミュニケーション

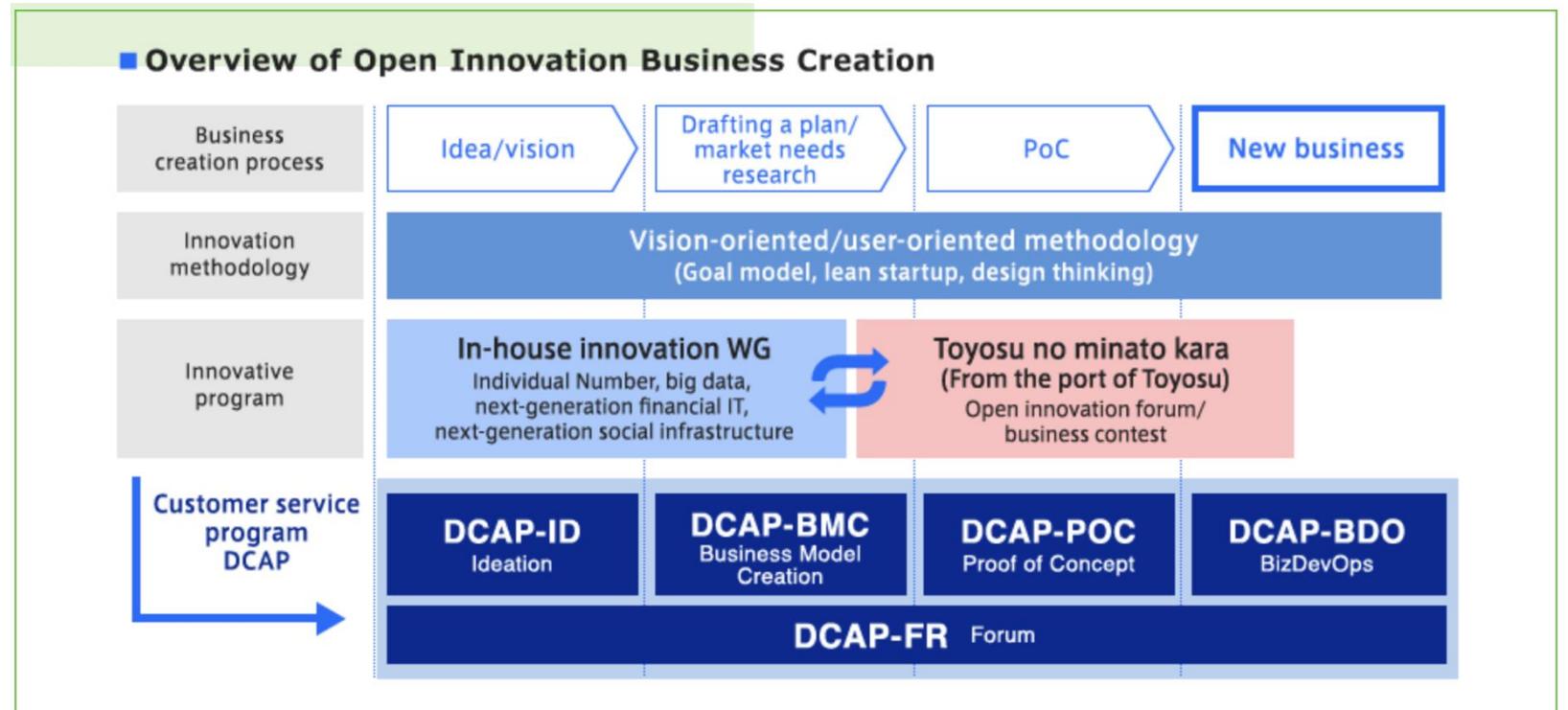
zoom



miro

# DCAP (Digital Corporate Accelerate Program)

- NTTデータが2015年に提供を開始
- 企業の新規事業創発を支援する独自プログラム
- アイデア段階から実行可能なビジネスモデルまでを体系的に支援
- NTTデータの技術力，事業化ノウハウ，グローバル・ネットワークを活用



## 「フューチャーコンセプト」による課題明確化

あなたの「観光ビジョン」(観光のありたい姿)は？  
保存の際、ファイル名の(氏名)は、自分の氏名を入れてください

Lv 1 時間を忘れて好きなことだけ。あなただけの〇〇活観光

Lv 2 好きなコト・モノだけを楽しめる観光

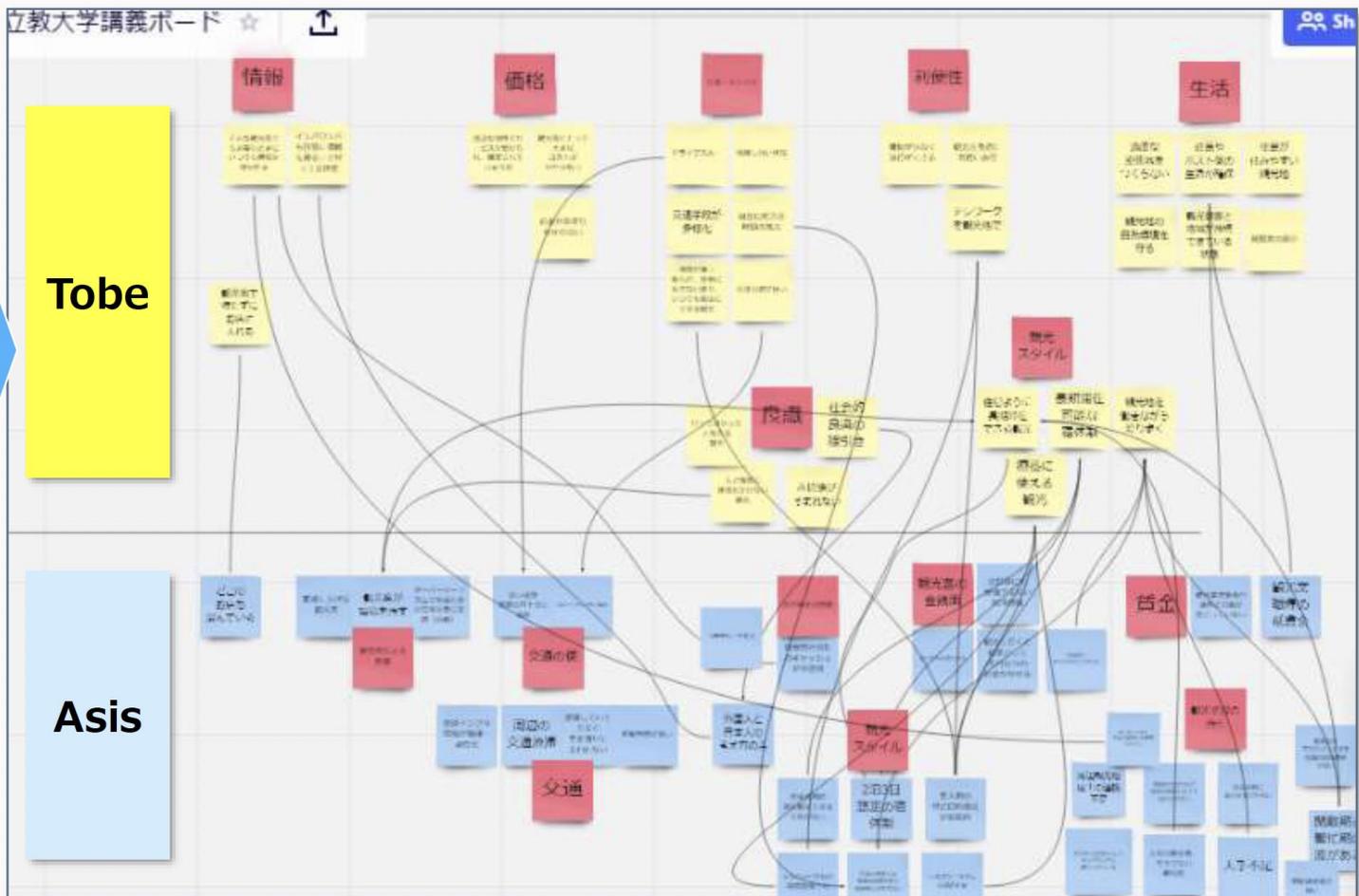
Lv 2 手ぶらで楽しめて疲れない

Lv 3 (こんな観光は嫌だ) 時間に追われる観光



Tobe

Asis



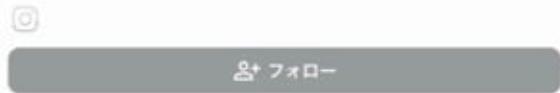
# We Untangle Things



ITトレンドを学ぶ!



NTTデータのデザイナー集団「Tangity」でサービスデザインに関する考察や日々の活動について発信します。  
Official Website: <https://tangity.global/ja>  
5 フォロワー 704 フォロワー



## マガジン >

Tangity流デザイン術  
43本  
フォロー

Tangityイベントレポート  
23本  
フォロー

Tangityで働く  
16本  
フォロー

ホーム 記事 マガジン 月別



誤用しやすいUIデザインポリシー3選  
Tangity 1日前  
4



【WEB記事公開中】D25イベントレポート  
③ | 「問い・意志・実験」が鍵を握る、AI時



デザインをもっと突き詰めたいと思ったインハウスデザイナーが、Tangityにジョインした理由  
Tangity 3日前  
7



Tangityの生成AI係を紹介—Tangity「係活動」紹介シリーズ④



ひとりドライブ中、話し相手が欲しくなったので、今度はSiriでGeminiと会話できるようにしてみた  
Tangity 5日前  
3



【WEB記事公開中】D25イベントレポート  
② | メガバンクの顧客体験をLTV経営と

# 講義の内容の例

## ビジネス企画書の目次（例）

1. プランの具体的内容
  - ・ 内容／提案理由／背景
  - ・ ビジネスミッション
2. プランの優位性
  - ・ 新規性，独創性
  - ・ コアコンピタンス
3. 実現方法，実行時期，課題
  - ・ 事業活動計画
  - ・ 基本戦略
4. 市場性
  - ・ 現状と将来予測
  - ・ マーケティングデータ

5. 事業採算・収支予測
  - ・ 収入，経費や支出
  - ・ 5カ年計画

### アイデアを発散・収束させる手法

- ・ ブレインライティング，インタビュー
- ・ アイデアスケッチ

### ビジネスモデルを具体化するための手法

- ・ CVCA（顧客価値連鎖分析）
- ・ BMC（ビジネス・モデル・キャンバス）
- ・ VPC（バリュー・プロポジション・  
キャンバス）

# 2025年の講義：ビジネス提案の例

---

## G0en Trip ご縁を広げる旅アプリ

旅行者と地元民をつなげるプラットフォーム

## and LINK

地方の地域と観光客のマッチングアプリ

## ふる旅

日本の温泉地のサブスクサービス

## Stayas.

観光以上，移住未満。地域の一員になる体験サービス

## 新感覚観光

スマホを持たない手ぶら旅。旅の記録は小型ドローンが自動で撮影

# さらに発展的な学びの提供

金沢大学生とともに新しいビジネスを創発しよう

定員 最大5社  
あるいは 15名

金沢大学 社会人向け特別講座  
**ビジネスシミュレーション**

2025  
8.19[火]、20[水]、21[木]  
9.5[金]、19[金]  
いずれも 9:00 ~ 17:00  
会場：金沢大学金沢駅前サテライト

**自社テーマ持ち込み可能！！**  
テーマの具体例

- ☑ 雨の金沢の新しい観光サービスを考えよう
- ☑ 能登復興のための、能登の名産を活かした新しい商品・サービスを考えよう
- ☑ 伝統工芸品のこれまでにない新しい使い方を考えよう
- ☑ ○○社の新製品・新サービスを考えよう

金沢大学、立教大学、株式会社NTTデータは共同で、夏期特別講義を開講します。地域活性化を実現する、新規ビジネスの創発手法の修得を目指します。参加企業は、学生とともに自社の社員がチームを組み、自らが設定するテーマでの新規ビジネスアイデアを作成することができます。

## 昨年度参加者の声

ヘルスケア関連の企業に関心を持っていたので、大岡工業さんの「福祉器具をどのように販売するか」という課題に参加しました。ビジネスプランづくりでは、企業の方の生の課題感に触れ、ワクワクしながら取り組みました。講座終了後もインターンシップに参加し、実ビジネスに企業役員から社員同様に参加させていただき、得たい経験ができています。事業が実現するまで関わりたい気持ちで、現在も通っています。

## 講師

**花谷 昌弘**  
金沢大学非常勤講師  
立教大学ビジネスデザイン研究所特任研究員

## お問合せ先

北陸企業創発フォーラム 地元人材育成分科会  
(金沢大学：社会共創推進部地域創発課)  
お問合せURL：<https://hokuriku-mirai.jp/inquire/>



## お申込み

Webフォーム：<https://forms.gle/Qm4g5meFNQzwoG6b5>  
または、右記のQRコードからアクセスしてください  
申込締切：7月31日(木)



## 講義内容

立教大学とNTTデータのビジネス創発手法「DCAP」を使って、金沢大学が実施。講義終了には、立教大学ビジネスデザイン研究所から修了証を授与いたします。(金沢大学と立教大学は、2021年に「連携・協力に関する協定」を締結しています)

	AM 9:00-12:00	PM① 13:00-15:00	PM② 15:00-17:00
第1日 8/19(火)	オリエンテーション チームビルディング	インプットセミナー	課題探索
第2日 8/20(水)	アイデア発想	アイデア収束	アイデア決定
第3日 8/21(木)	アイデア可視化	アイデア強化	中間発表に向け アイデア決定
企業訪問・フィールドワーク			
第4日 9/5(金)	中間発表	ビジネスデザイン	事業計画策定
企業訪問・フィールドワーク			
第5日 9/19(金)	発表準備	最終発表	講評 クロージング

## 参加方法

**チーム参加**

- ・社員3名までのチームとして参加
- ・自社テーマによるビジネス創発ができる
- ・ビジネスアイデアは自社ビジネスとして活用可能

**個人参加**

- ・企業からの派遣もしくは、自主的な参加
- ・各自の持ちこんだテーマをチームで検討し、その中から選ばれたテーマで、ビジネスを創発する
- ・ビジネスアイデアは、参加者が活用可能

## 費用

チーム参加 1チーム **10万円** ※3名まで

個人参加 1名 **5万円**

## 定員

最大5社 あるいは15名

## 会場

金沢大学  
金沢駅前サテライト  
金沢市広岡1-2-20Mビル

【備考】- 講義は写真撮影を行う予定です。  
- 変更される方には、本講義を通じて開示される秘密情報(開示された時点で公開されていない情報)の守秘義務を求めます。  
- お預かりした個人情報は、本事業に関する目的のみ使用します。



## お問合せ先

北陸企業創発フォーラム 地元人材育成分科会  
(金沢大学：社会共創推進部地域創発課)  
お問合せURL：<https://hokuriku-mirai.jp/inquire/>



## お申込み

Webフォーム：<https://forms.gle/Qm4g5meFNQzwoG6b5>  
または、右記のQRコードからアクセスしてください  
申込締切：7月31日(木)

